



40 anni di vita

WWF Italia
ONLUS

Via Po, 25/c
00198 Roma

Ufficio Stampa

Tel: +00 39 0684497377
Fax: +00 39 0684497380
www.wwf.it

DOMENICA 30 APRILE 2006: GIORNATA DELLE OASI WWF

“NATURA PIU’ BELLA SE DIVERSA”

Oltre alle 100 Oasi WWF, aperte gratuitamente al pubblico 40 Riserve naturali del Corpo Forestale dello Stato

Nel 2006 il WWF compie 40 anni. La Giornata delle Oasi prevista per domenica 30 aprile è l’occasione per festeggiare questi primi 4 decenni dedicati alla difesa della biodiversità

Domenica 30 aprile si raddoppia grazie alla collaborazione con il **Corpo Forestale dello Stato** per la difesa della biodiversità. 500 volontari del WWF apriranno le porte di oltre 100 Oasi, mentre le guardie forestali accoglieranno e guideranno i visitatori in 40 delle 130 riserve naturali gestite dal Corpo Forestale. Le Oasi del WWF, come tessere di un mosaico – in tutto 130 - formano un patrimonio di 33.000 ettari, visitati ogni anno da circa 500.000 persone, rappresentativo degli ambienti floro-faunistici di tutto il territorio nazionale: dalle praterie alpine alle aree umide, dai canyon alle cascate, alle grotte, dai boschi di pianura alle foreste mediterranee, dalle faggete alle siepi. Il 30 aprile sarà l’occasione per scoprire **paradisi di biodiversità** dove vivono animali e piante preziose, partecipare a escursioni, giochi, spettacoli, visite guidate, liberazioni di rapaci e tartarughe marine, mercatini che verranno organizzati per l’evento.

“L’invito per domenica 30 aprile è quello di “respirare l’aria” delle nostre Oasi, regno indiscusso di biodiversità – ha dichiarato **Fulco Pratesi, Presidente del WWF Italia** – Per toccare con mano l’importanza di questi ultimi spazi incontaminati che abbiamo salvato in 40 anni di impegno, rendendoli fruibili al grande pubblico. Le Oasi non sono un semplice rifugio per le specie più rare ma anche spazi preziosi che abbiamo sottratto al degrado, agli incendi, all’abusivismo edilizio, al disboscamento, in cui abbiamo restaurato casali, masserie, torri. Grazie all’aiuto di volontari, decine di cooperative e società coinvolte nell’attività di gestione, abbiamo dimostrato che lo sviluppo sostenibile non è una chimera, che si possono far ‘crescere’ parchi e riserve, che si può sostenere la ricerca scientifica, che è vincente collaborare con istituzioni e privati nella complessa gestione di un’area protetta”.

Per il 2006, con le scuole in tutta Italia, il WWF ha inventato l’iniziativa **Giovani pubblicitari, la biodiversità ha bisogno di idee**, patrocinata dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e Ricerca e legata alla Giornata delle Oasi. In questi mesi in moltissime scuole, trasformati in laboratori di creatività, ragazzi di tutte le età hanno proposto immagini, slogan, manifesti a caccia della miglior pubblicità a favore e in difesa della preziosa biodiversità. I lavori giudicati più belli da una giuria di creativi di mestiere saranno premiati il 30 aprile. A sostenere il progetto Elisa, Gianfranco Zola, Paola Saluzzi, Marzio Honorato che nelle scorse settimane sono tornati nelle loro scuole al fianco dei ragazzi per ribadire con il WWF che la natura è bella perché diversa.



Corpo Forestale e WWF Italia hanno inoltre promosso un programma di informazione sulla biodiversità rivolto alle scuole italiane con l'edizione ***La natura in tasca***, un manuale da campo, pieno di notizie utili da usare per appunti e disegni durante gite, escursioni alla scoperta della natura.

Altro compagno di viaggio nelle Oasi per tutto il 2006 sarà **Animal Planet**, l'unico canale al mondo dedicato interamente al mondo degli animali. Animal Planet contribuirà alla tutela delle aree gestite dal WWF con una serie di programmi, idee, iniziative per sostenere il valore della biodiversità.

Durante la giornata delle Oasi, Animal Planet sarà presente con animazioni per i più piccoli: uomini sandwich vestiti con simpatiche sagome di animali intratterranno i bambini con tanti giochi divertenti. Oltre alle speciali carte Animal Planet che saranno distribuite a tutti i bambini, su uno schermo gigante a forma di elefante, simbolo di Animal Planet, saranno proiettati i più bei filmati trasmessi dal canale. "Attenzione – passaggio puzzole! Trattenere il fiato": con questi ed altri simpatici messaggi, inoltre, speciali segnali stradali riprodurranno animali tipici delle Oasi italiane, guidando i piccoli esploratori alla scoperta del mondo della natura e dei suoi abitanti.

La settimana e la giornata delle Oasi sono le prime iniziative congiunte di Animal Planet e WWF cui seguiranno altre attività nel corso dell'anno.

VISITE GUIDATE PER LE SCUOLE:

Dal **26 al 29 aprile 2006** le **classi** delle scuole primarie e secondarie di primo grado **potranno visitare gratuitamente molte Oasi WWF e Riserve Naturali gestite dal Corpo Forestale dello Stato**, accompagnate da guide esperte che illustreranno l'ambiente naturale e proporranno giochi e attività, permettendo di conoscere e apprezzare il patrimonio inestimabile costituito dal sistema delle aree protette del WWF.

Le visite vanno prenotate, fino ad esaurimento posti. Informazioni sul sito www.wwf.it/educazione e www.corpoforestale.it

Per conoscere l'oasi WWF più vicina si può visitare il sito www.wwf.it o chiamare il tel. **06.844.971**

Da quest'anno c'è un nuovo modo di sostenere il WWF Italia e il suo impegno per la tutela della biodiversità: manda un SMS, al costo di 1 euro IVA compresa, al tel. 48584, contribuirai a sostenere i nostri progetti.

IMMAGINI PER LA STAMPA DISPONIBILI SU:

<http://www.pandaphoto.it/consegne/wwfitalia/14781/index.htm>

Le immagini dei testimonial sono disponibili su richiesta

Milano, 5 aprile 2006

Per ulteriori informazioni alla stampa:

Sara Bragonzi ufficio stampa WWF Italia

tel 02 83133233 - 329 8315718 - fax 0283133202 s.bragonzi@wwf.it